

Regulamentul oficial al campaniei promoționale Microsoft

„Office – cel mai bun moment 2”

11 ianuarie 2010 – 28 februarie 2010

ART. 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Organizatorii campaniei promoționale „Office – cel mai bun moment 2” (denumită în continuare „**Promoția**”) sunt Microsoft Romania SRL, cu sediul social în București, Str. Lascar Catargiu, Nr.47-53 și Create Direct SRL, cu sediul social în București, Str. George Missail, Nr.50, denumiți în continuare **Organizatori**.

Campania promoțională se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campania promoțională.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

Campania promoțională „Office – cel mai bun moment 2” va fi organizată și se va desfășura în perioada 11 ianuarie – 28 februarie 2010 („**Durata Promoției**”) prin intermediul distribuitorilor Microsoft.

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante la Promoție (denumite în cele ce urmează „**Produsele Participante**”) sunt următoarele:

1. Microsoft Office 2007 Small Business Edition, versiune în limba română
2. Microsoft Office 2007 Small Business Edition, versiune în limba engleză

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Promoție are dreptul să participe orice persoană juridică înregistrată în România, excepție făcând Organizatorii și celelalte companii implicate în organizarea și desfășurarea campaniei promoționale. De asemenea, în cadrul **Promoției** nu pot participa instituții din sectorul/administrație publică, la nivel național sau local. Participarea la această campanie promoțională are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei juridice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

Promoția se desfășoară în perioada 11 ianuarie – 28 februarie 2010 și are urmatorul mecanism de participare:

Orice persoană juridică ce îndeplinește condițiile de participare și achiziționează, în cadrul unui contract nou de Licențiere de Volum de tip Open License, așa cum este el descris în cadrul ofertei Microsoft România:

- Minim 5 licențe Microsoft Office 2007 Small Business Edition (în orice combinație de versiuni) într-un contract nou de tip Open License câștigă, fără tragere la sorți, **1 voucher de training în valoare de 250 Euro**
- Minim 10 licențe Microsoft Office 2007 Small Business Edition (în orice combinație de versiuni) într-un contract nou de tip Open License și câștigă, fără tragere la sorți, **1 voucher de training în valoare de 500 Euro**
- Minim 25 licențe Microsoft Office 2007 Small Business Edition (în orice combinație de versiuni) într-un contract nou de tip Open License și câștigă, fără tragere la sorți, **1 voucher de training în valoare de 1300 Euro**

Voucherele de training se pot folosi la Centrele de training participante la promoție pentru achiziția integrală sau parțială cursurile de Microsoft Office 2007.

Voucherele de training sunt valabile până la 30 Iunie 2010 inclusiv. După această dată, voucherul își pierde valabilitatea și valoarea lui devine nulă.

Centrele de training participante la promotie sunt:

About Training & Consulting

<http://aboutis.ro/>
+40-745-532406

Brinel

<http://www.brinel.ro/>
+4-021-3060265

Computerland Romania

<http://www.computerland.ro/>
+4-021-2046732

Dimsoft

<http://dimsoft.ro/>
+4-021-4200222

Eta2U

<http://www.eta2u.ro/grup/infotim/>
+4-0256-277644

Intelprof

<http://intelprof.com/>
+4-021-3140069

Learning Solution

<http://learningsolution.ro/>
+4-031-6200377

Promanagement

<http://promanagement.ro/>
+4-021-3170929

Pentru a beneficia de premiile menționate mai sus, participantul trebuie să înregistreze contractul de Open License pe site-ul www.celmaibunmoment.ro și urmând instrucțiunile din formularul online, până cel târziu pe data 31 martie 2010 și să contacteze centrul de training preferat. Vor fi considerate valide numai contractele încheiate în perioada promoției.

Validarea datelor înscrise pe site se va face în maxim 1 săptămână de la introducerea datelor de către participant.

Dupa validare, participantul va primi pe email voucherul de training unde se va specifica valoarea lui și codul/seria acestuia. Participantul trebuie să ia legătura cu unul din Centrele de training participante la promoție, să-și aleaga un curs de Microsoft Office 2007 din portofoliul centrului de training, și să folosească voucherul de training pentru plata integrală sau parțială a acestuia.

Un voucher de training poate fi folosit doar o singura data. Odata voucherul folosit, acesta devine nul.

În cazul în care valoarea cursului pentru care a optat participantul este mai mică decât valoarea voucherului de training, participantul nu va primi restul de bani înapoi. Voucherul devine nul.

Orice participant are dreptul la un singur premiu, indiferent de numărul de contracte de tip Open License încheiate în perioada promoției. Acest premiu va fi acordat în baza validării contractului înscris pe site-ul www.celmaibunmoment.ro (oricare dintre contractele încheiate, în cazul în care sunt mai multe).

ART. 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un câștigător să fie considerat validat, el trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- a) Să îndeplinească toate condițiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;
- b) Să înscrie contractul de tip Open License încheiat în perioada **Promoției** pe site-ul **Promoției** www.celmaibunmoment.ro până cel târziu pe data 31 martie 2010.
- c) Contractul înscris să fie unul valid, adică informațiile oferite de participant în formularul online de înscriere în **Promoție** să fie identice cu cele înscrise pe contractul original de Open License (concret, informațiile sunt: numele complet și corect al persoanei juridice, adresa, codul unic de identificare fiscală, numărul de înregistrare la Registrul Comerțului – dacă este cazul - contul bancar și banca, numărul contractului de Open License și numărul de licențe achiziționate). Este obligatorie completarea tuturor câmpurilor formularului de înregistrare.

ART. 7. PREMIILE PROMOȚIEI

Premiile oferite în cadrul **Promoției** sunt:

- **Vouchere de reducere** la centrele de training participante la promoție, **în valoare de 250, 500 respectiv 1300 Euro + tva**, în funcție de număr de licențe achiziționate.

Valoarea totală a premiilor va fi estimată la sfârșitul perioadei **promoționale**, în funcție de numărul de participanți care îndeplinesc condițiile de câștig.

ART. 8. ACORDAREA PREMIILOR

Voucherele de training vor fi trimise pe email, în momentul în care se validează de către Organizatori în baza înscrierii pe site a contractului de Open License încheiat de participant în perioada de desfășurare a **Promoției**.

În cazul în care un câștigător nu poate fi premiat din motive independente de organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestor termene.

Art. 9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte.

Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorii (anume Create Direct SRL) se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 11. REGULAMENTUL PROMOȚIEI

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe web-site-ul www.celmaibunmoment.ro.

Art. 12. ÎNCETAREA PROMOȚIEI

Prezenta Promoție poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Art. 13. DIVERSE

Contestatiile se depun în termen de 7 zile lucrătoare de la data încheierii **Promoției** la sediul CREATE DIRECT la adresa Str. George Missail, nr. 50, Sector 1, București în atenția d-ului Raluca Cazacu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Promoției și va face public acest lucru.